

# Viennin kasvattaminen vaatii ajantasaista markkinatietoa

*MarketWise-hanke 2018–2020 antoi elintarvikealan pk-yrityksille varmuutta kansainvälistymiseen. Viennin kehittämisen tueksi tarvitaan jatkossakin sekä ajantasaista markkinatietoa että rohkaisua.*

Vientimahdollisuuksia avaavan markkinatiedon äärelle pääsy on kriittinen tekijä elintarvikealan pk-yritysten kansainvälistymisessä. "Korona rajoittaa nyt matkustamista, mutta yritysten on silti tarpeen hankkia markkinatietoa pysyäkseen ajan tasalla vientimarkkinoiden kulutuskäyttäytymisen muutoksista", sanoo Fennopromon kansainvälisistä suhteista vastaava strategijahtaja Jukka-Pekka Inkinen.

Manner-Suomen maaseudun kehittämissuhteen rahoittama ja Fennopromon toteuttama MarketWise-hanke on edistänyt elintarvikealan yritysten kansainvälistymistä auttamalla yrityksiä ajantasaisen markkinatiedon äärelle.

"Pk-yritysten on itse nyt otettava aktiivisesti haltuun ulkomaisten markkinoiden seuranta", Inkinen muistuttaa yrityksiä tiedon keräämisen tärkeydestä myös hankkeen päättyessä.

"Markkinaseuranta pystyy tekemään alan uutislähteitä ja markkinatutkimuksia seuraamalla sekä kuuntelemalla maahantuojien kuulumisia. Verkkokauppojen tarjontaa on hyvä seurata, online-messuja unohtamatta. Kauppavierailut, messut ja erilaiset fact finding -matkat ovat myös hyödyllisiä sitten, kun taas pääsee matkustamaan. MarketWise-hanke jättää perinnöksi myös runsaan [YouTube-videoarkiston](#) maailmalta kerätystä markkinatiedosta."

MarketWise-hankkeeseen osallistuneen, härkäpaputuotteita valmistavan Karviaisten tilan markkinoinnista vastaava Katriina Klinckowström kertoo yrityksen ottavan parhaillaan ensimmäisiä askeleita vientikaupassa hankkeesta saadun markkinatiedon ja kannustuksen ansiosta. Karviaisten tila pyrkii saamaan Voima-papu tuotteitaan myyntiin Amazoniin.

"Olemme saaneet MarketWise-hankkeesta hyviä vinkkejä alkaen yhteyshenkilöistä siihen, millaisia kuvia kannattaa ottaa ja markkinointimateriaaleja luoda, Klinckowström sanoo.

"MarketWisen sisällöt ja tapaamiset toivat rohkaisua, että kannattaa lähteä yrittämään. Hankkeeseen osallistumisen ansiosta varmuus kasvoi ja kynnyksensä ottaa yhteyttä muihin yrityksiin yhteistyön tekemiseksi madaltui. Nyt meillä on kolmen yrityksen ryhmä, jossa viemme yhdessä Amazon-asiaa eteenpäin. Etikettkäännöksiä tehdään jo kovaa vauhtia."

**Lisätiedot:** Jukka-Pekka Inkinen, 040 500 2896, [jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi](mailto:jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi)  
[www.marketwise.fi/](http://www.marketwise.fi/) / [info@marketwise.fi](mailto:info@marketwise.fi) / Facebook: [@marketwiseproject](https://www.facebook.com/marketwiseproject) /  
YouTube: [MarketWise](#)

*MarketWise –hanke 1.9.2018 – 30.11.2020 välillä kansainvälistä markkinatietoa elintarvikealan mikro- ja pk-yrityksille. Hankkeen tavoitteena oli edistää elintarvikealan tuotekehitystä, innovointia ja kansainvälistymistä tiedonvälityksen keinoin. Hankkeen rahoittajana toimi Manner-Suomen maaseudun kehittämissuhteen ja toteuttajana Fennopromo Oy, [www.fennopromo.fi](http://www.fennopromo.fi).*